



Informe  
**DICIEMBRE 2022**

Ad-hoc

# Informe trimestral sobre la movilidad eléctrica en Argentina. **Automóviles**

El incipiente mercado eléctrico en Argentina alcanzó valores máximos en 2022. Los vehículos más vendidos y las marcas con mayor presencia en el mercado local.

## Otros informes que pueden interesarte

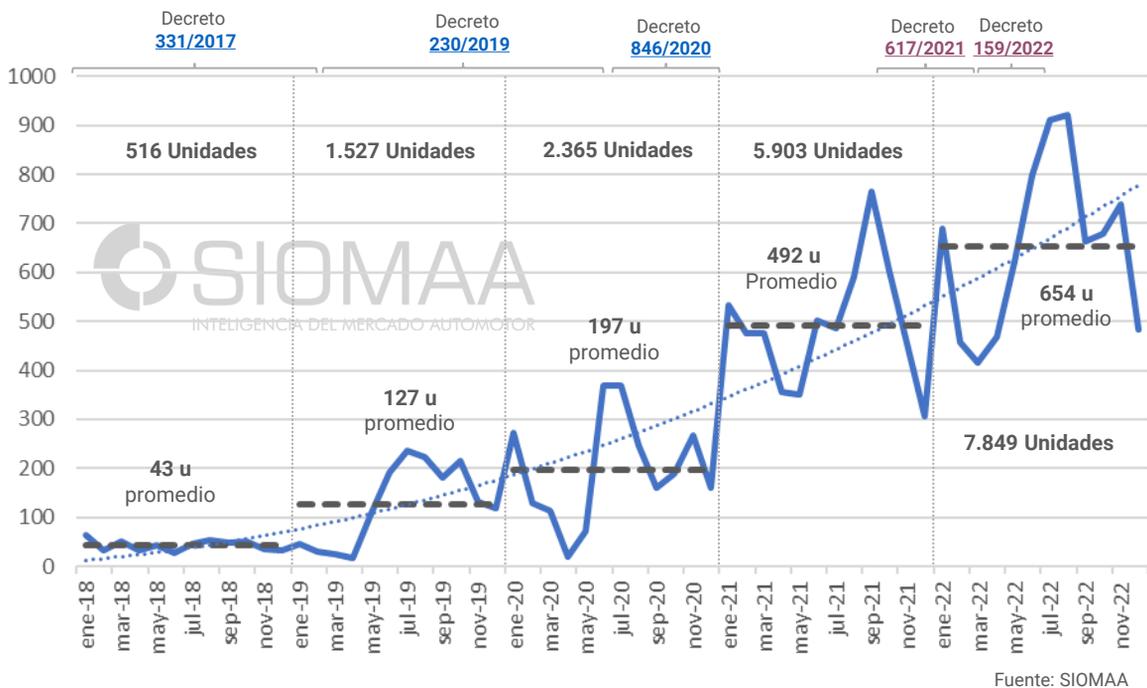
- **Dic/2020** : [Electromovilidad. Un repaso por el estado de la tecnología y el mercado.](#)
- **Ago/2021** : [La incursión de vehículos eléctricos en Argentina.](#)
- **Oct/2021** : [Notas sobre el proyecto de Ley de promoción de la movilidad sustentable.](#)
- **Ene/2022** : Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina. Automóviles.
- **Jul/2022** : [Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina. Automóviles.](#)

## LA HISTORIA RECIENTE

El año 2022 fue, hasta ahora, el mejor en lo que a vehículos de motorización no tradicional se refiere. Las 7.849 unidades patentadas (7.588 híbridos y 260 eléctricos puros) representaron un crecimiento del +33,0% frente a 2021 y del +231,9% frente a 2020.

El año pasado, no solo creció el negocio en unidades, sino que además se sumaron 14 modelos a la oferta. De hecho, en el top 10 de modelos más vendidos (ver tabla 1), tres comenzaron a venderse durante 2022.

**Gráfico 1. Evolución histórica de los patentamientos de vehículos eléctricos en Argentina.** (En unidades)



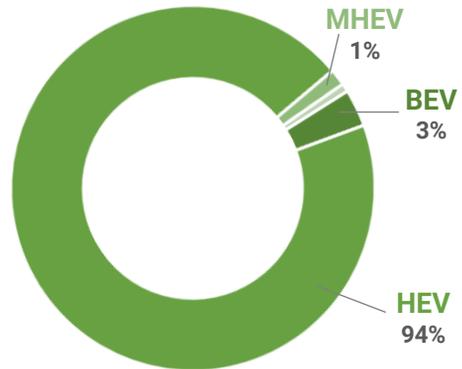
Entre las novedades del año pasado, un hecho relevante es la aparición de la marca Coradir, de producción nacional y que puso un producto dentro del top 5 de ventas. El Tito es claramente un vehículo particular, no comparable con la oferta del resto de las marcas globales, que llegan con productos en segmentos medios-altos o altos. Sin embargo, es un fenómeno interesante para seguir.



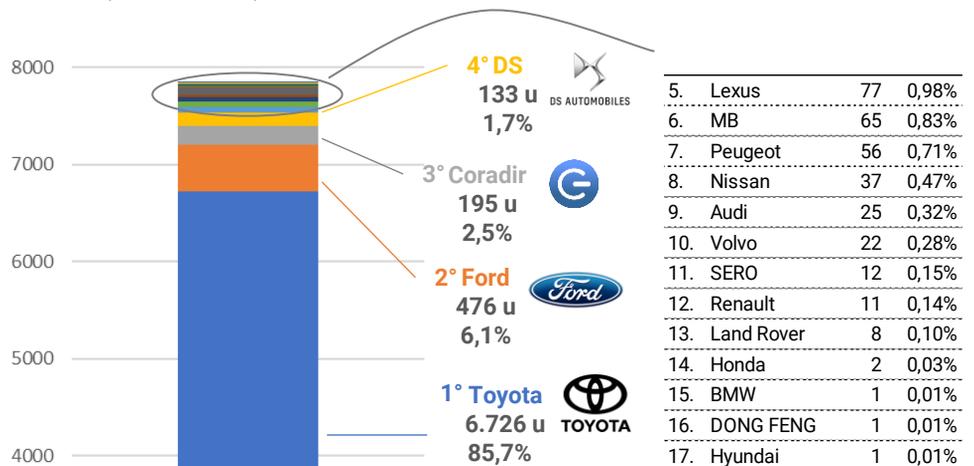
## 2022 EN CIFRAS

El año pasado se patentaron en Argentina 7.848 vehículos con tecnología híbrida o eléctrica.

Como es esperable, la tecnología HEV es claramente la más presente en la oferta, las demás, aparecen incipientemente, pero la falta de infraestructura y los precios aún son limitantes importantes para que se amplíe.



**Gráfico 2. Ventas de vehículos eléctricos en Argentina. Participación por marca.** (en unidades)



Fuente: SIOMAA

En términos de marcas, las dos principales son Toyota y Ford, que representan el 91,8% de los patentamientos. Toyota, sin embargo, es claramente la marca que mejor logró posicionarse y hoy vende el 86% de los vehículos con motorización alternativa en Argentina. En la tabla 1 puede verse, además, que solo dos de sus modelos representan el 79% de los patentamientos 2022.

En la tabla 1 se abren los datos de patentamientos para el año pasado por modelo. A simple vista se destacan los dos modelos de Toyota que se fabrican en Brasil y que, por tanto, pueden obviar los cupos para la importación de vehículos de extazona con arancel preferencial. Todos los demás ingresan al país pagando el AEC del 35% si pretenden hacerlo por fuera del beneficio preferencial que otorga el Estado Nacional ([617/2021](#)).

Por sobre las 100 unidades / año solo hay 8 modelos de 5 marcas y solo uno de ellos es nuevo (Coradir Tito), los demás, son vehículos que están posicionándose al menos desde 2021.

Sobre el final de la tabla, se observan los 10 modelos que durante el año pasado no tuvieron operaciones.

**Tabla 1. Ventas de vehículos eléctricos en Argentina por modelo.** (En unidades)

- Eléctricos puros
- Híbridos

	SIOMAA		2021		2022		2022		2022		2022		2022		2022	
	1S 21	2S 21	2021	1S 22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	2S 22	2022	Part %	Var % a/a		
1. Toyota COROLLA CROSS (HEV)	414	1.354	1.768	1.883	540	536	362	377	418	274	2.507	4.390	55,9%	148,3%		
2. Toyota COROLLA (HEV)	1.513	1.036	2.549	742	187	203	165	215	209	109	1.088	1.830	23,3%	-28,2%		
3. Toyota RAV4 (HEV)	334	391	725	216	25	33	29	16	13	25	141	357	4,5%	-50,8%		
4. Ford KUGA (HEV)	225	97	322	163	30	62	42	28	19	4	185	348	4,4%	8,1%		
5. CORADIR TITO (BEV) (Nuevo)	-	-	-	51	23	24	32	13	32	17	141	192	2,4%			
6. Toyota C-HR (HEV)	53	67	120	56	20	15	10	14	20	5	84	140	1,8%	16,7%		
7. DS DS7 CROSSBACK (HEV)	-	7	7	63	19	8	1	-	3	27	58	121	1,5%	1628,6%		
8. Ford F-150 (HEV)	-	1	1	111	1	2	1	-	1	-	5	116	1,5%	11500,0%		
9. Peugeot 3008 (PHEV) (Nuevo)	-	-	-	24	13	10	5	3	1	-	32	56	0,7%			
10. Mercedes Benz C300 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	9	28	8	-	-	4	1	41	50	0,6%			
11. Nissan LEAF (BEV)	4	6	10	15	2	2	7	3	2	6	22	37	0,5%	270,0%		
12. Lexus NX (HEV)	27	19	46	19	2	2	-	-	4	2	10	29	0,4%	-37,0%		
13. Lexus IS (HEV)	10	9	19	14	3	2	-	-	1	5	11	25	0,3%	31,6%		
14. Audi A4 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	10	5	1	-	1	4	-	11	21	0,3%			
15. Lexus RX (HEV)	13	8	21	15	2	-	1	-	2	-	5	20	0,3%	-4,8%		
16. DS DS4 (HEV) (Nuevo)	-	-	-	1	-	3	1	3	4	-	11	12	0,2%			
17. Ford MONDEO (HEV)	49	123	172	9	1	1	-	-	-	1	3	12	0,2%	-93,0%		
18. Volvo XC60 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	5	1	2	-	1	1	1	6	11	0,1%			
19. Renault KANGOO (BEV)	10	15	25	10	1	-	-	-	-	-	1	11	0,1%	-56,0%		
20. Toyota CAMRY (HEV)	-	9	9	6	1	-	-	1	1	-	3	9	0,1%	0,0%		
21. Land Rover RANGE ROVER EVOQUE (MHEV)	-	4	4	7	-	-	1	-	-	-	1	8	0,1%	100,0%		
22. SERO CARGO BAJO (BEV)	2	5	7	1	1	-	-	3	-	2	6	7	0,1%	0,0%		
23. Volvo XC40 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	3	1	-	-	1	-	2	4	7	0,1%			
24. Mercedes Benz E450 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	5	-	1	1	-	-	-	2	7	0,1%			
25. SERO SEDAN (BEV)	1	1	2	1	-	-	2	1	-	1	4	5	0,1%	150,0%		
26. Audi E-TRON (BEV)	-	4	4	1	1	-	1	-	1	-	3	4	0,1%	0,0%		
27. Volvo XC90 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	1	4	0,1%			
28. CORADIR TITA (BEV) (Nuevo)	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	3	3	0,0%			
29. Mercedes Benz AMG GLE 53 (MHEV)	13	10	23	1	1	-	1	-	-	-	2	3	0,0%	-87,0%		
30. Mercedes Benz E53 (MHEV)	2	1	3	1	1	-	-	-	-	-	1	2	0,0%	-33,3%		
31. Lexus LS (HEV) (Nuevo)	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	2	0,0%			
32. Honda ACCORD (HEV) (Nuevo)	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	0,0%			
33. Mercedes Benz GLC 300 (MHEV) (Nuevo)	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	0,0%			
34. Mercedes Benz GLE 450 (MHEV)	12	14	26	-	-	-	1	-	-	-	1	1	0,0%	-96,2%		
35. Hyundai IONIQ (HEV)	3	3	6	-	-	1	-	-	-	-	1	1	0,0%	-83,3%		
36. BMW X3 (PHEV) (Nuevo)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	0,0%			
37. DONG FENG EQ 1070 (BEV) (Nuevo)	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	0,0%			
38. Lexus ES (HEV)	2	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0%	-50,0%		
39. BYD K9	-	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
40. Toyota PRIUS (HEV)	5	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
41. ZHONG TONG LCK6122EVG5	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
42. Porsche TAYCAN	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
43. VOLT MOTORS W1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
44. FONIX K5MS	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
45. Lexus GS (HEV)	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
46. SERO CARGO ALTO	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
47. VOLT MOTORS E1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-100,0%		
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3.207</b>	<b>5.903</b>	<b>3.451</b>	<b>910</b>	<b>920</b>	<b>663</b>	<b>680</b>	<b>740</b>	<b>484</b>	<b>4.397</b>	<b>7.848</b>		<b>32,9%</b>		

Fuente: SIOMAA

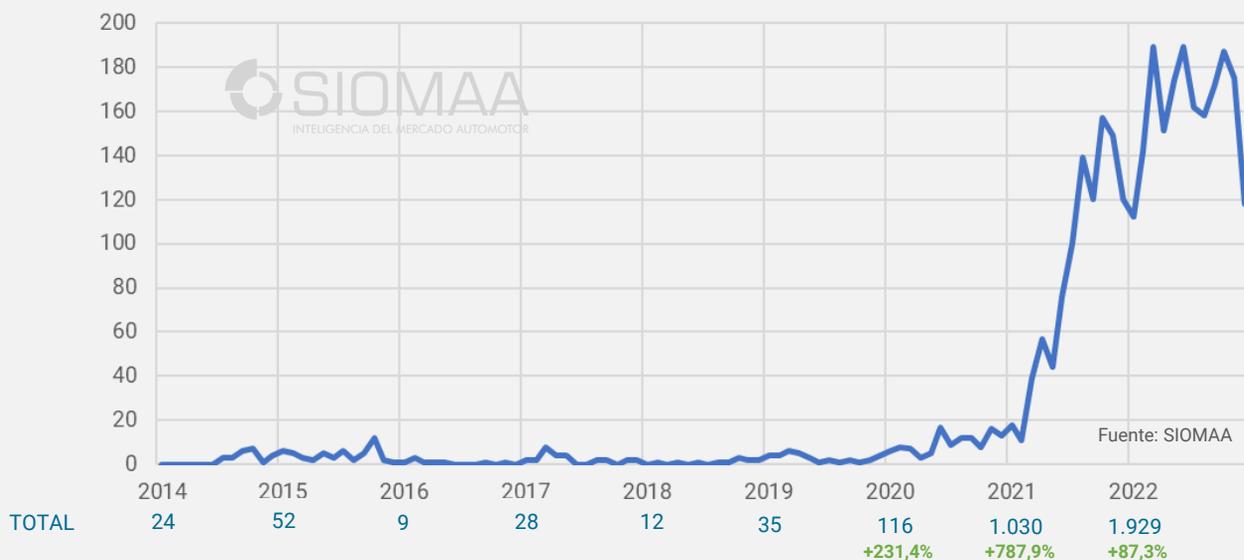
## LA ELECTROMOVILIDAD TAMBIÉN INCURSIONA EN DOS RUEDAS

Las motos eléctricas parecen estar teniendo también su despertar en el mercado argentino. Si bien siguen estando en un estado embrionario (en 2022 se registraron apenas 1.929 unidades), lo cierto es que desde 2021 crecen a tasas de tres dígitos.

Como puede observarse en el gráfico 3, su debut se produjo allá por 2014 con la E- Styler de Zanella. Luego de eso, los patentamientos se mantuvieron en niveles muy bajos, en parte porque algunos vehículos (principalmente scooters) no se patentaban, aunque ya se veían circulando por algunas ciudades.

A partir de 2021 se evidencia su “explosión” y como sucede en el caso de los autos, estos vehículos son mayoritariamente importados aunque en una menor medida. El 69,3% de los vehículos patentados son provenientes de China mientras que el 25,3% se ensamblan en Argentina, con Elpra Electric como principal productor (97,8%). Por otro lado, este mercado está aún muy concentrado entre la ciudad y la provincia de Buenos Aires, el 72,4% de los patentamientos de 2022 se realizaron en esos distritos.

**Gráfico 3. Ventas de motovehículos eléctricos en Argentina.** (en unidades)



**Gráfico 4. Patentamientos de moto vehículos eléctricos por marca en Argentina.** (en unidades)



La marca que claramente domina el mercado eléctrico en Argentina es Sunra (56,1% del total) con su modelo Hawk (Scooter) que vendió 281 unidades durante 2022.

Otra marca que se destaca es Elpra Electric que, con sus 485 patentamientos se apropió del 25,1% del mercado en 2022.

Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina .

**Automóviles**

Año 2022. N° 06

Diciembre 2022

Siomaa SA

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Para cotactarse con los autores, escribir a [Info@siomaa.com](mailto:Info@siomaa.com) o al teléfono (+54) 11 5272 2330 .

Más en <https://www.siomaa.com/Reports>.